



Jorge Rodríguez és l'alcalde d'Ontinyent.

JORGE RODRÍGUEZ PRESIDENT DE LA DIPUTACIÓ DE VALÈNCIA

«Si sóc un bon lector és perquè ma mare també ho era»

El president de la Diputació de València, Jorge Rodríguez, coneix la campanya «Llegir en valencià» des de fa un grapat d'anys. «Després de tretze edicions, hi deu haver poca gent que no coneix la Fundació Bromera i la campanya que du a terme des de fa tretze edicions, té una gran repercussió mediàtica», asse-nyala. El president de la Diputa-

ció de València admet que «si sóc un bon lector és perquè ma mare també ho era». El fet que li insuflaren el gust per llegir i l'estima pels llibres quan només era un adolescent l'ha fet molt conscient de la importància que té crear hàbits saludables entre els més joves. Engrescar-los a llegir per a alimentar el coneixement, explica. A més, considera

«Llegir en valencià» té una gran repercussió mediàtica

que llegir en valencià enriqueix el vocabulari i fa que la societat siga més conscient que el seu idioma està representat en tots els àmbits. La tretzena edició de la campanya «Llegir en valencià», que recull onze històries al voltant d'una selecció de productes de la cuina valenciana, té la taronja com un dels ingredients indispensables. La història que ha teixit Vicent Pascual, i que es podrà adquirir amb el diari Levante-EMV el diumenge 24 de juny per només 1 euro, a partir d'aquest cítric es desenvolupa a la Poble Llarga, un municipi de la comarca de la Ribera de tradició agrícola al qual el President de la Diputació li té especial estima. «Hi he estat moltes vegades, he participat en els actes de celebració del 700 aniversari de la seua fundació, en les seues festes i aprecie molt la seua alcaldessa», apunta.

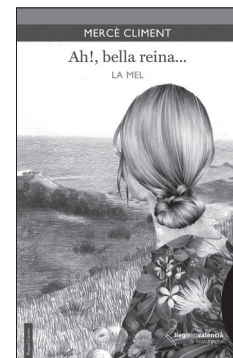
 **Llegir en valencià**
la nostra cuina

Arrelats a la terra

Malgrat que el president de la Diputació de València, Jorge Rodríguez, qui també és alcalde d'Ontinyent, no ha crescut en una ciutat de tradició agrícola com és la Poble Llarga, sinó en una ciutat que ha fonamentat la seua activitat en les fàbriques i la indústria, sap com d'important és el camp i els seus fruits per als qui habiten el territori. La taronja, la xufa, la carxofa i tants altres productes s'han convertit amb el pas dels anys en eixos vertebradors de l'economia d'algunes poblacions valencianes. «El poble valencià és una societat arrelada a la terra que ha sabut traure el màxim rendiment i profit als seus fruits i a les seues capacitats», opina el militant socialista. I afeg que «gràcies al treball que s'ha desenvolupat al voltant d'aquests ingredients la Comunitat Valenciana ofereix una proposta gastronòmica molt potent que ha fet del turisme tot un motor econòmic», puntualitza el President de la Diputació.

www.llegirenvalencia.org

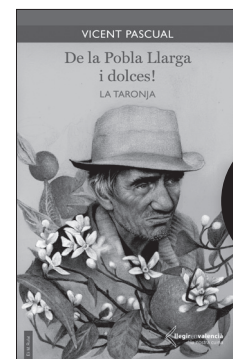
Dissabte, 23 de juny



per només

1€

Diumenge, 24 de juny



per només

1€

Bossa serigrafada amb la cartilla

GRATIS

